

Mathis Martin

BUT2

Milan Matejka

TD1, TP1

## Dossier d'analyse et de conception

## Table des matières

1.	Présentation de l'application	3
2.	Diagramme de packages	4
a.	Frontend du site	4
b.	Backend du site	4
c.	Bases de données	4
3.	Par package	6
a.	Package Backend	6
b.	Package Frontend	8
c.	Package Base de données	12
4.	Partie IHM	15
5.	Partie Base de données	17

# 1. Présentation de l'application

L'application que nous allons développer est plus précisément un site Web fonctionnel qui aura pour but de faciliter les activités d'un club sportif. Nous avons choisi le bowling comme sport, notre site web sera une vitrine attractive pour les clients mais aussi une plateforme utile au club. Ainsi avec notre application nous faciliterons l'adhésion, la création d'équipe, l'inscription à des compétitions, des matchs et des entraînements.

Pour répondre aux attentes, notre site implémentera toutes les fonctionnalités attendues. Cela comprendra une page d'accueil dédiée à la présentation de l'association, une rubrique consacrée aux événements du club, un espace multimédia regroupant des galeries photos et vidéos, un espace d'éléments téléchargeables. Mais aussi une page d'inscription, un espace membre avec connexion sécurisée, un espace permettant aux membres d'envoyer des documents administratifs et une page pour mettre en avant les partenaires.

Cette application Web sera réalisée à l'aide de HTML pour la mise en page, CSS pour la mise en forme, JavaScript pour ajouter des interactions utilisateurs moderne, SQL pour la gestion de la base de données, PHP pour la connexion à cette dernière et Java pour créer des interfaces graphiques.

Nous mettrons tout en œuvre pour que le site soit optimisé pour les performances, sécurisé et intuitif pour les utilisateurs.

## 2. Diagramme de packages

Ici nous pouvons voir le diagramme des packages de notre site Web. On peut noter 3 parties distinctes :

### a. Frontend du site

Le Frontend représente l'interface visible et interactive pour les utilisateurs. Il est divisé en plusieurs modules :

- **Login et Inscription**, qui permettent respectivement aux utilisateurs de se connecter et de créer un compte.
- **Espace utilisateur et Calendrier**, où les utilisateurs peuvent consulter et gérer leurs informations ou voir les matchs/entraînement/compétitions.
- **Menu**, pour naviguer sur le site, et **Espace Admin**, destiné à un accès administratif.
- Enfin, une **Page sponsor** qui sera utilisée pour afficher des contenus publicitaires ou partenariats.

### b. Backend du site

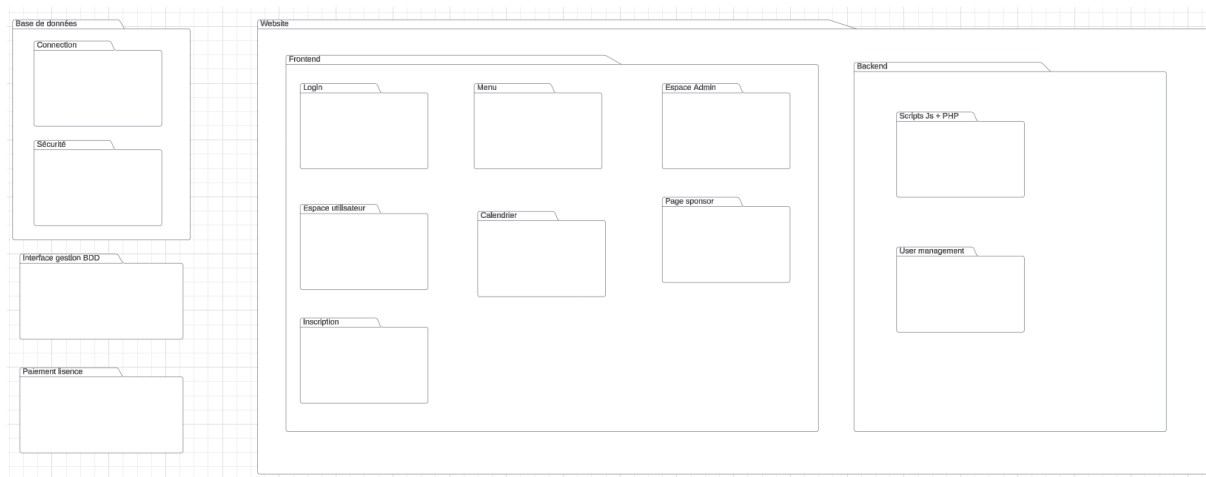
La couche Backend gère les traitements et la logique du site. Elle se divise en deux parties principales :

- **Scripts Js + PHP**, qui regroupent le code serveur utilisé pour gérer les interactions et les traitements complexes (comme l'authentification, la gestion des données, etc.).
- **User Management**, qui est dédié à l'administration et à la gestion des utilisateurs, comme le suivi des comptes, les rôles, ou encore les permissions.

### c. Bases de données

La Base de données est la couche où toutes les informations du site sont stockées et organisées. Les deux composantes principales identifiées sont :

- **Connexion**, qui gère les accès à la base, probablement avec des outils comme MySQL ou PostgreSQL.
- **Sécurité**, qui s'assure de la protection des données sensibles, comme les mots de passe ou les informations personnelles.



### 3. Par package

#### a. Package Backend

Diagramme de classe :

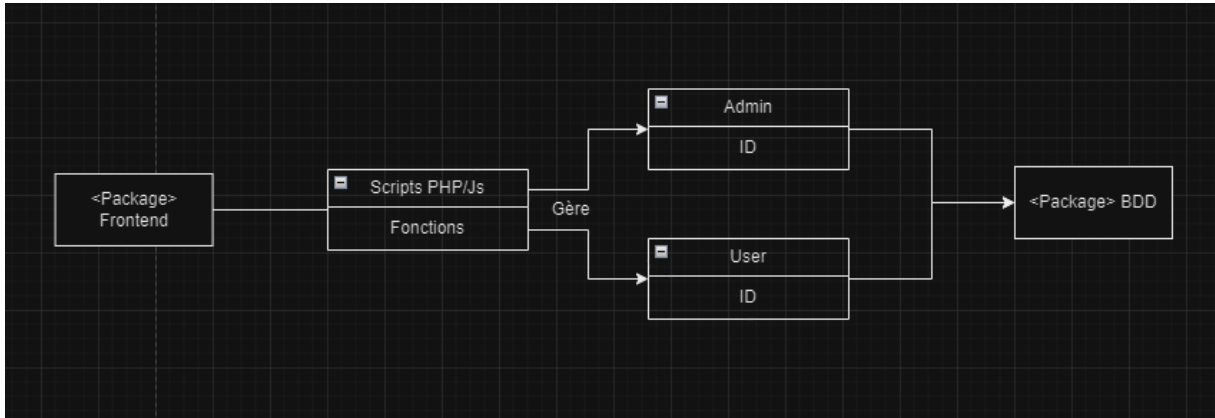
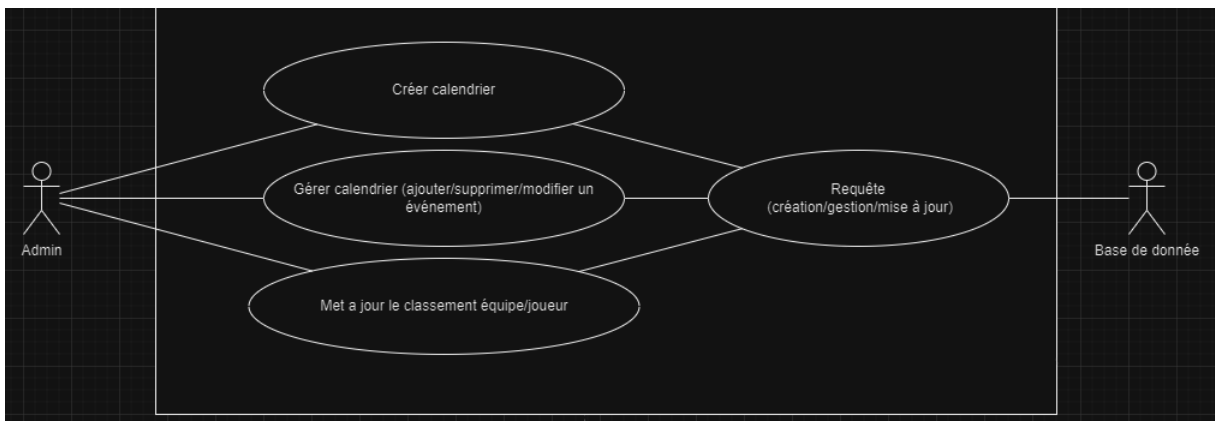


Diagramme de cas d'utilisation :



Cas d'utilisation 1 : L'administrateur créer un calendrier

Diagramme d'activité :

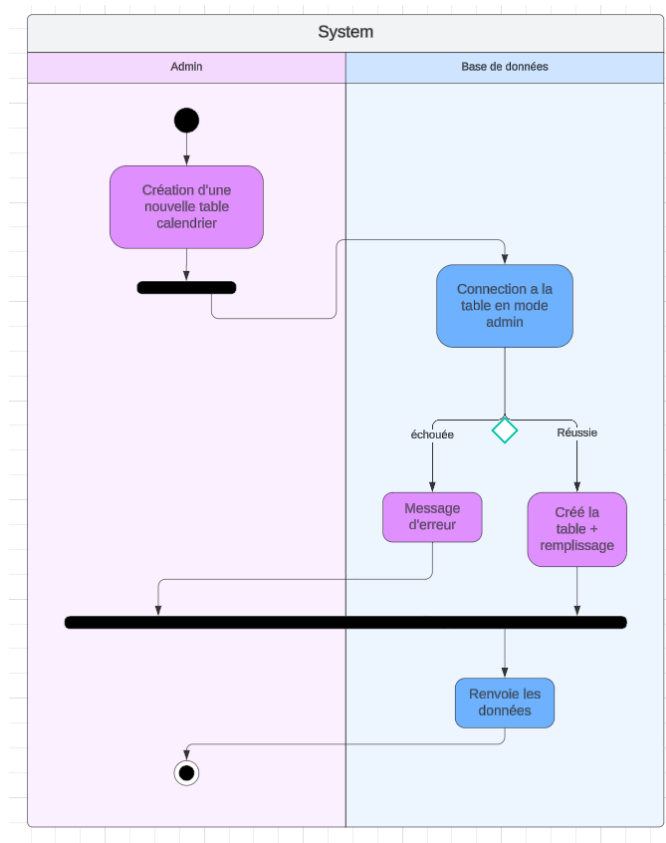
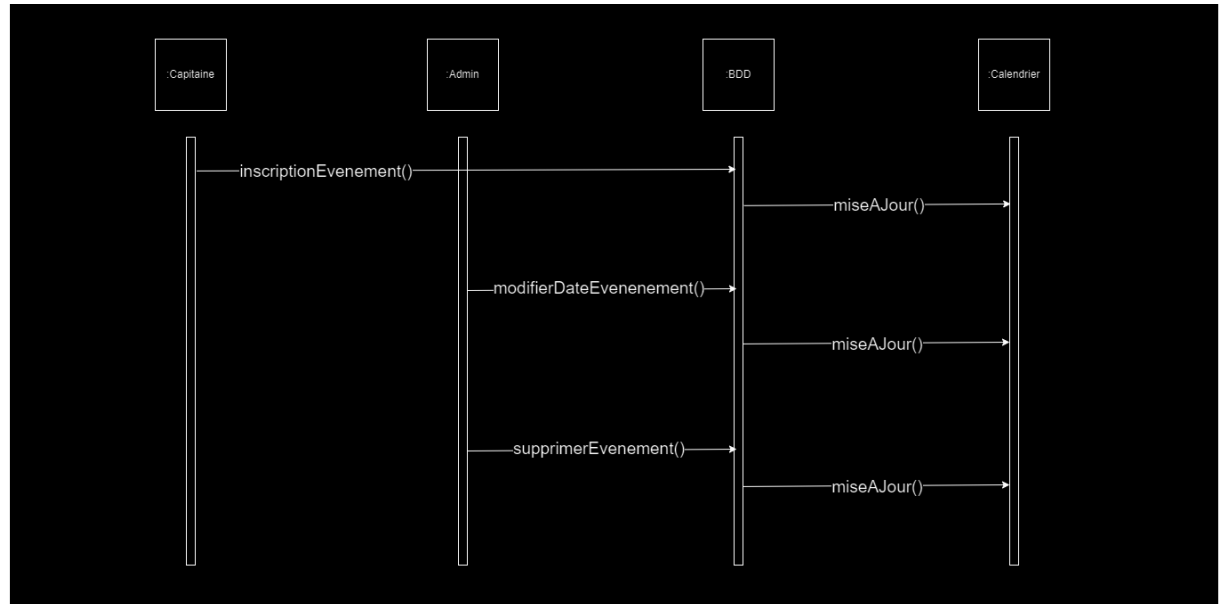


Diagramme de séquences :



Cas d'utilisation 2 : L'administrateur met à jour le classement joueur

Diagramme d'activité :

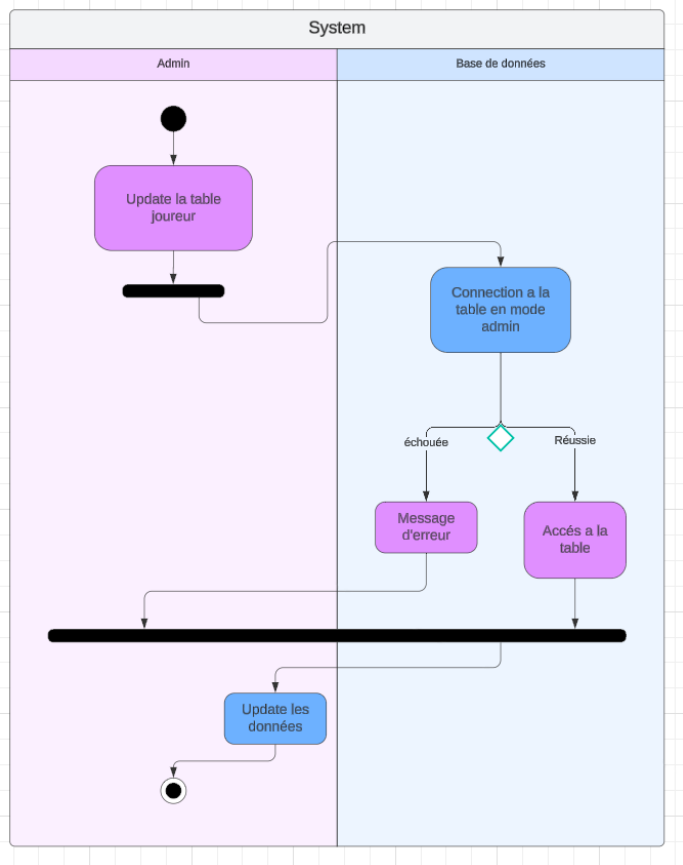
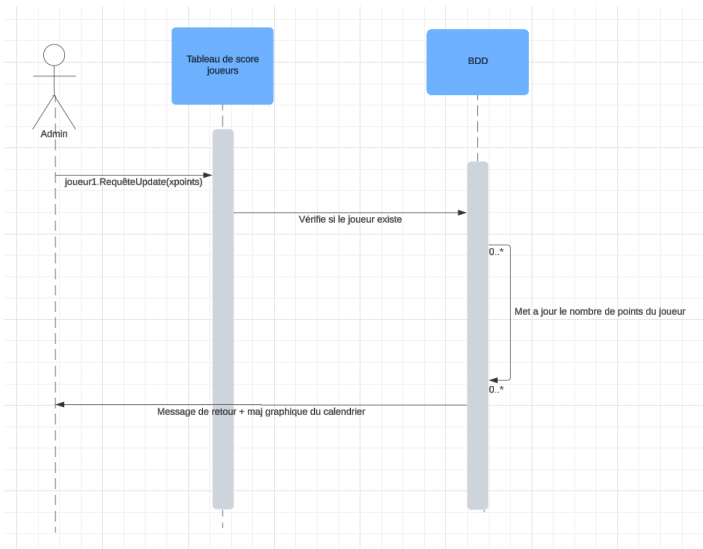


Diagramme de séquences :



## b. Package Frontend

Diagramme de classe :



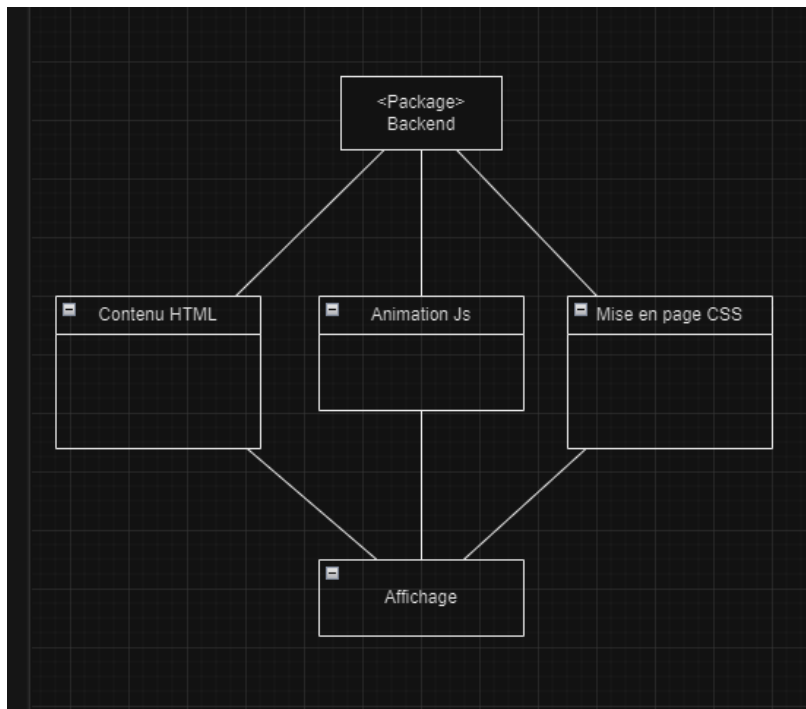
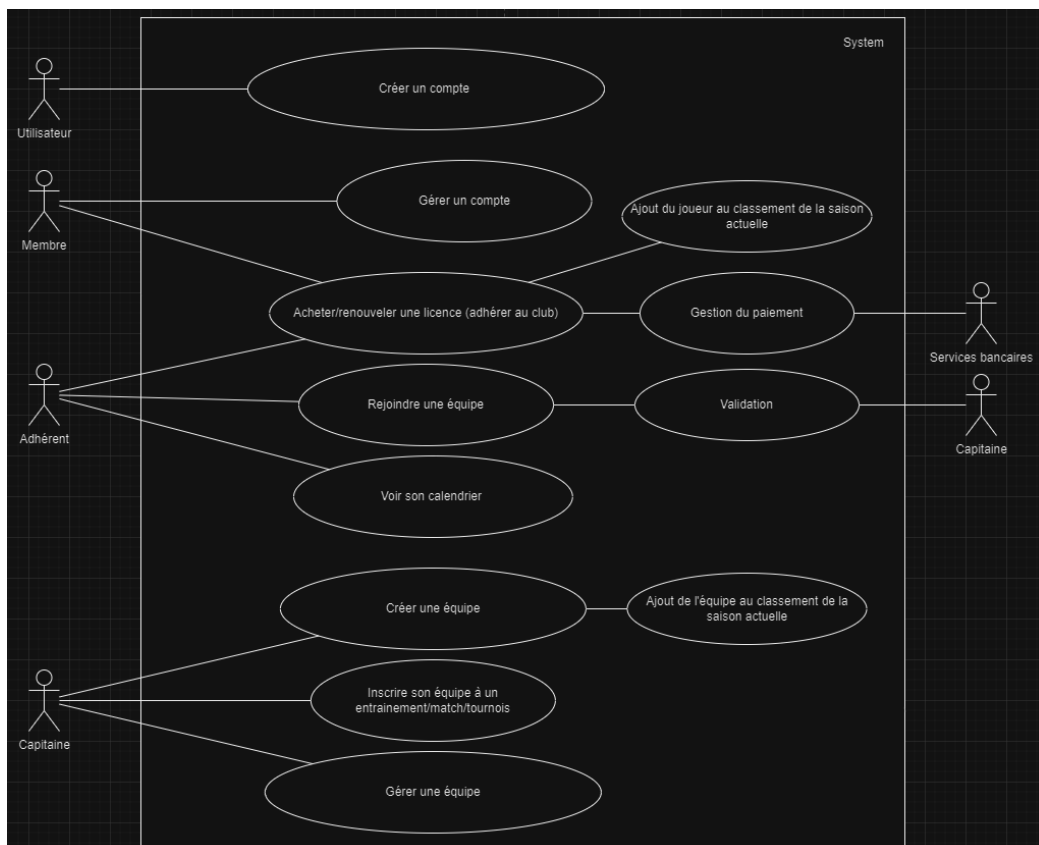
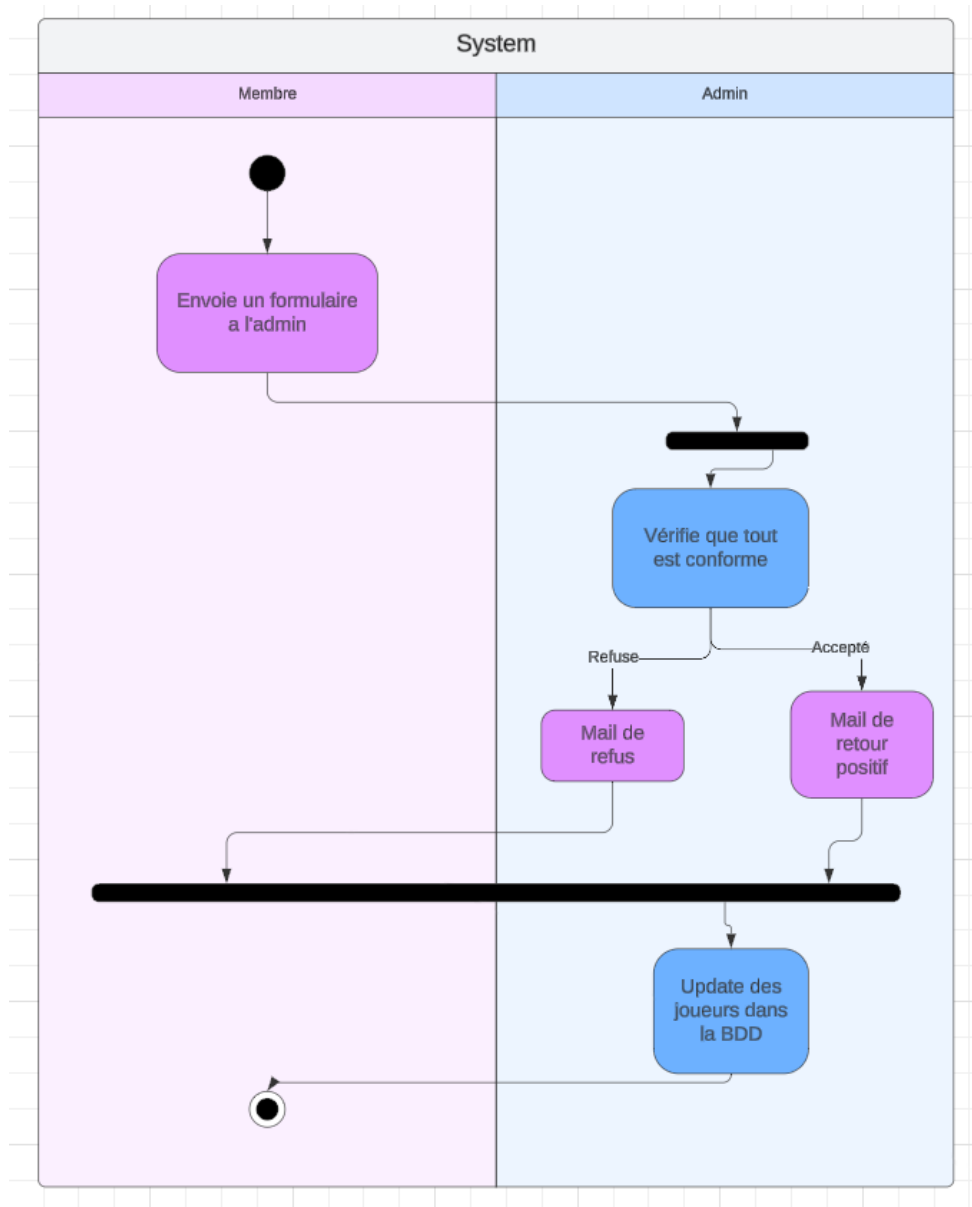


Diagramme de cas d'utilisation :

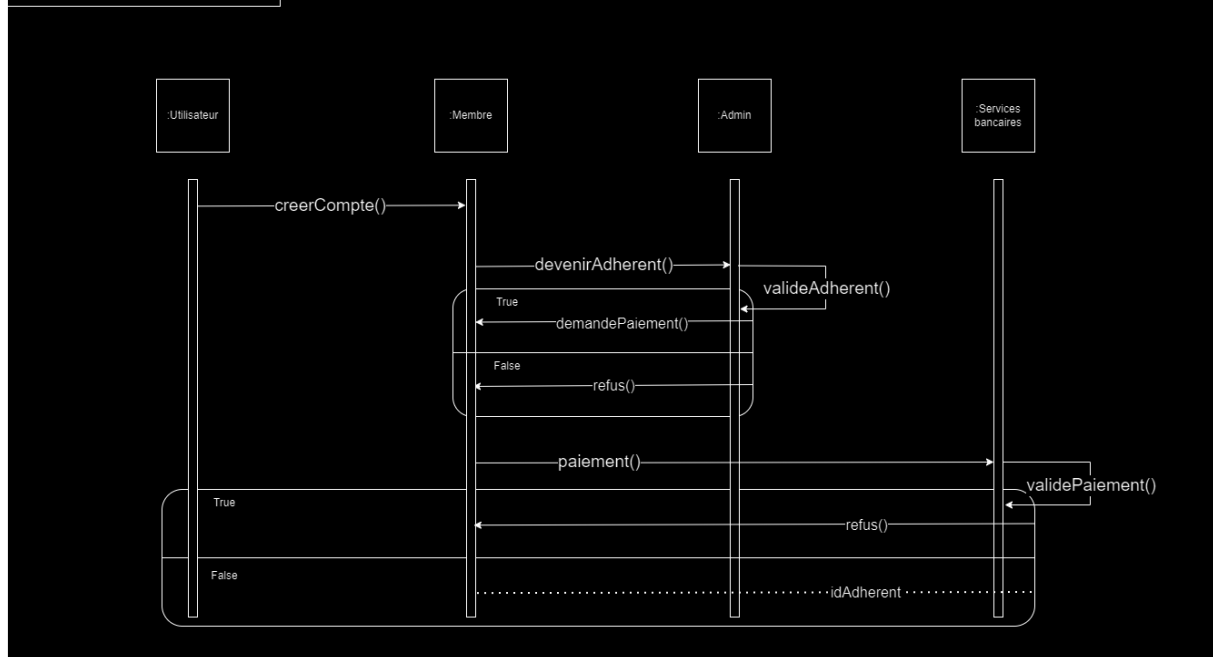


Cas d'utilisation 1 : Utilisateur créé un compte

Diagramme d'activité :



Diagrammes de séquences pour devenir adhérent :



## Cas d'utilisation 2 : Utilisateur rejoint une équipe

Diagramme d'activité :

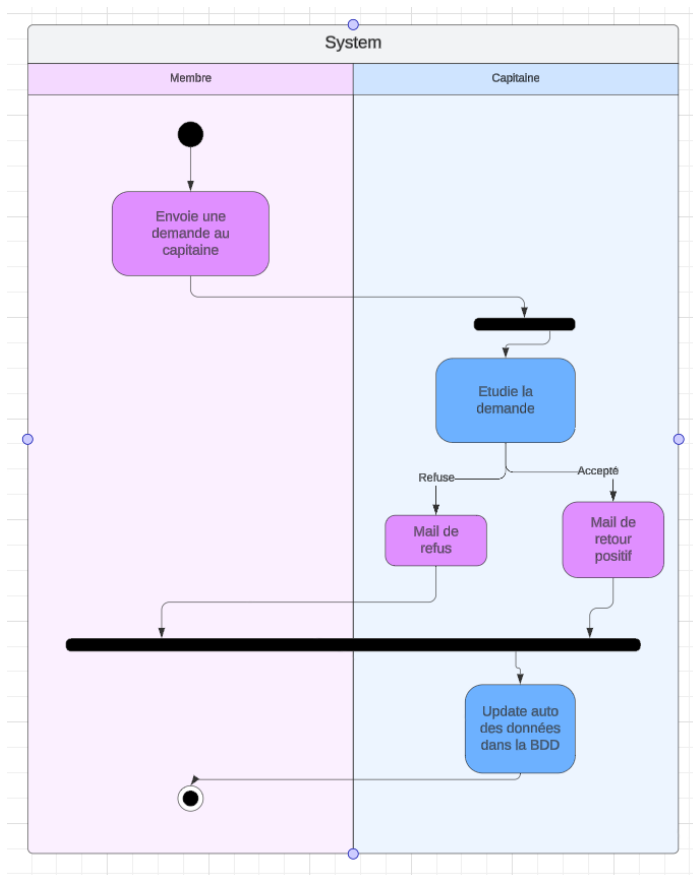
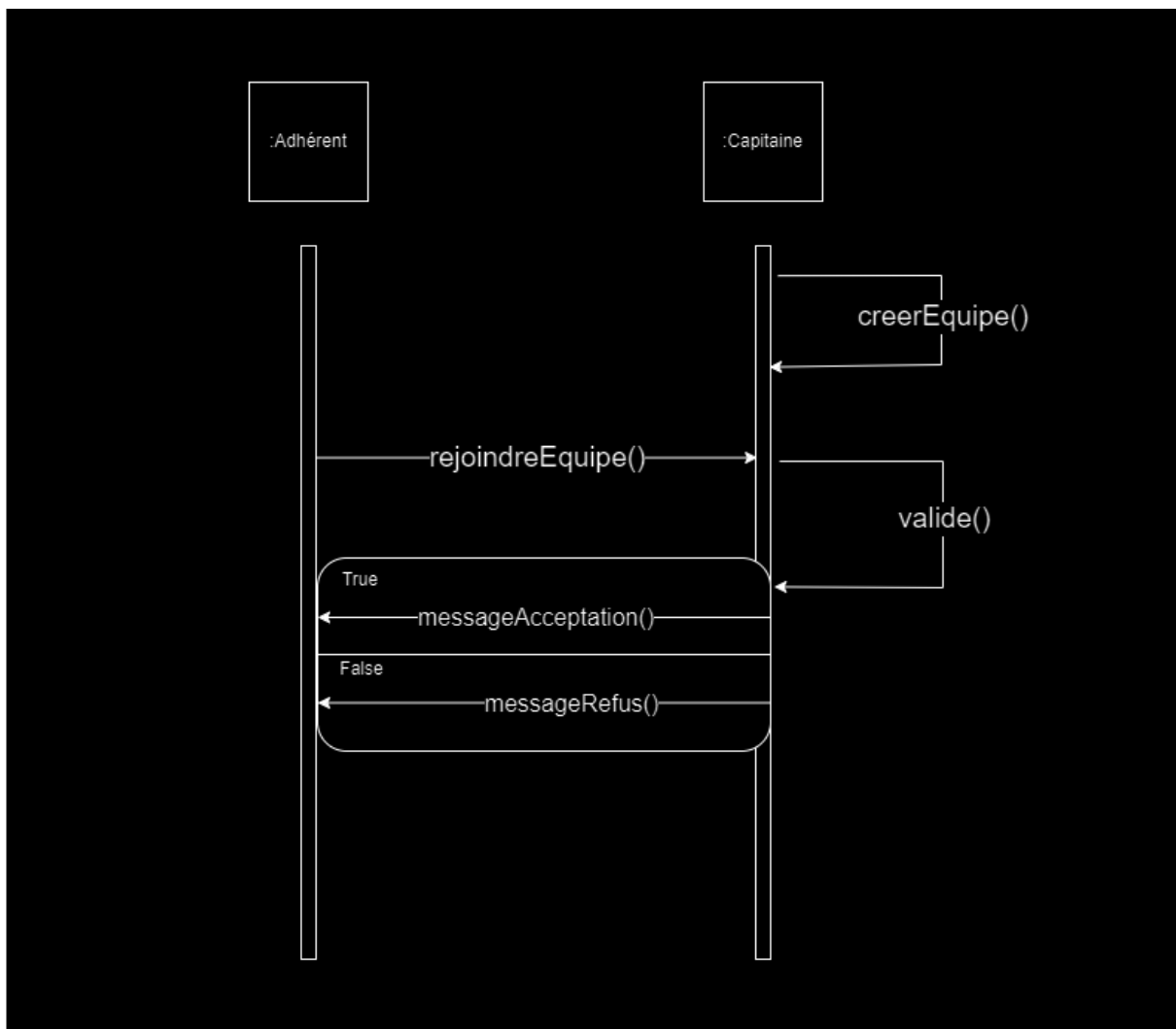


Diagramme de séquences :



### c. Package Base de données

Diagramme de classe :

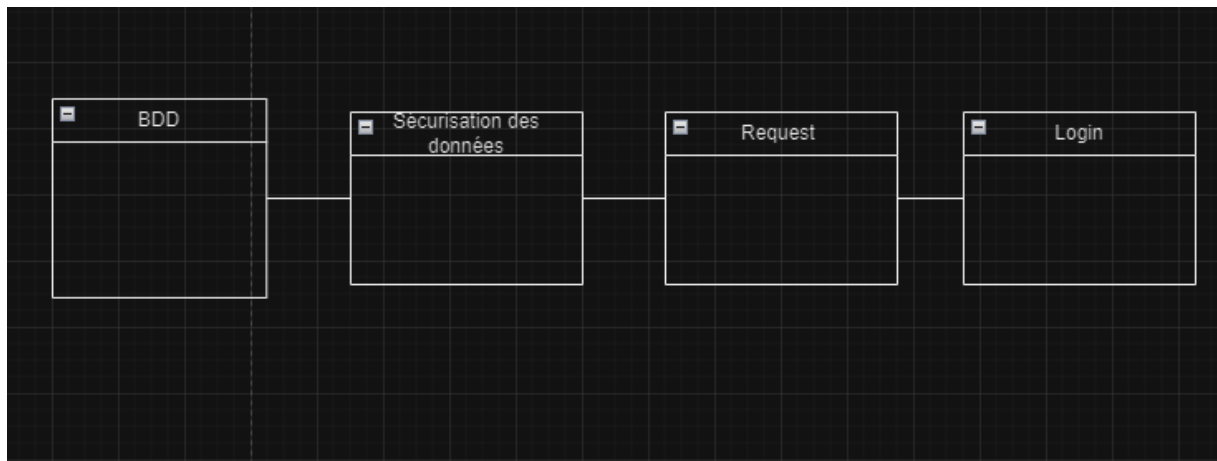
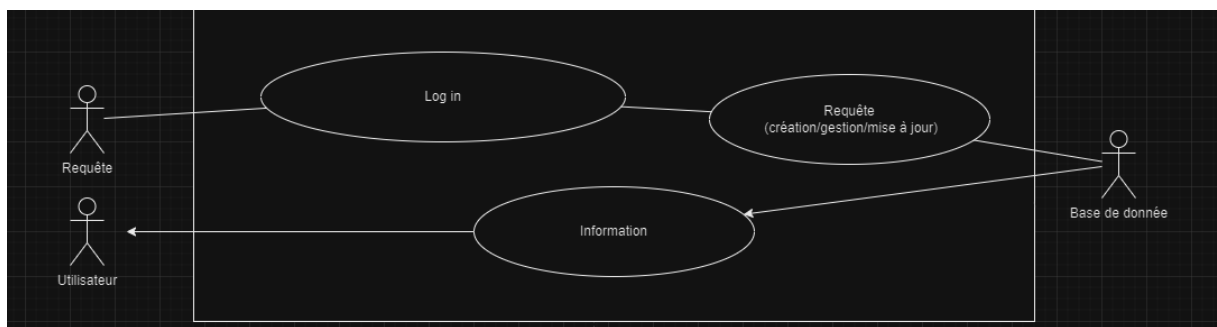
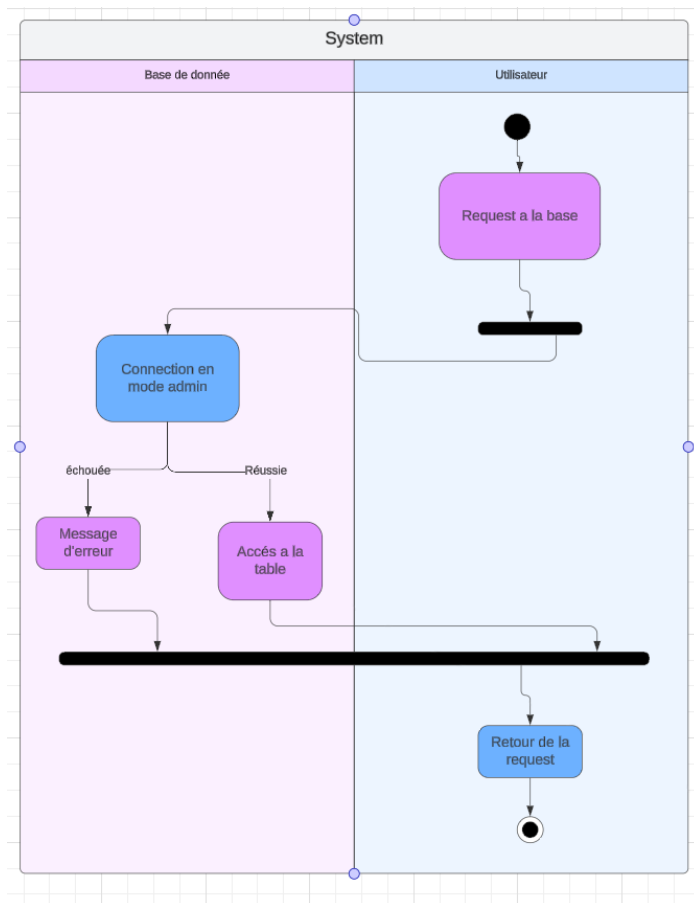


Diagramme de cas d'utilisation :

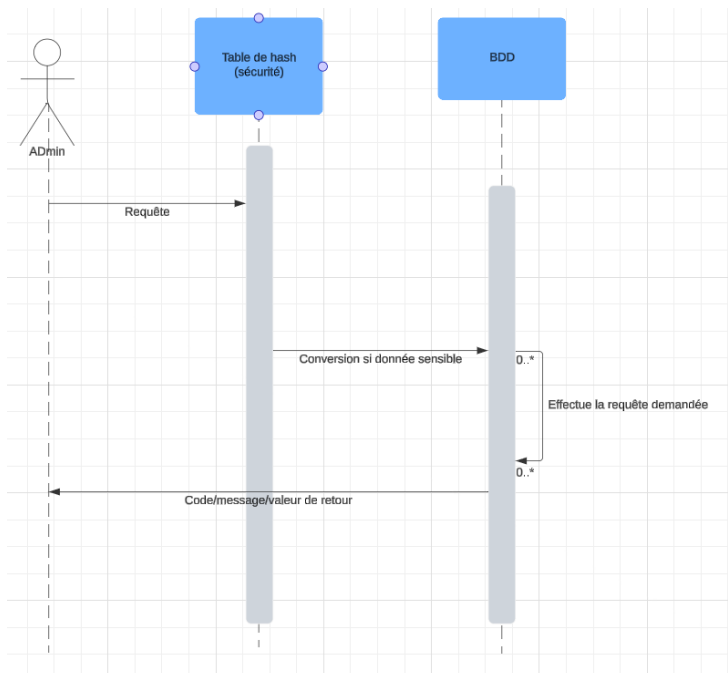


Cas d'utilisation 1 : Requête a la base de données

Diagramme d'activité :

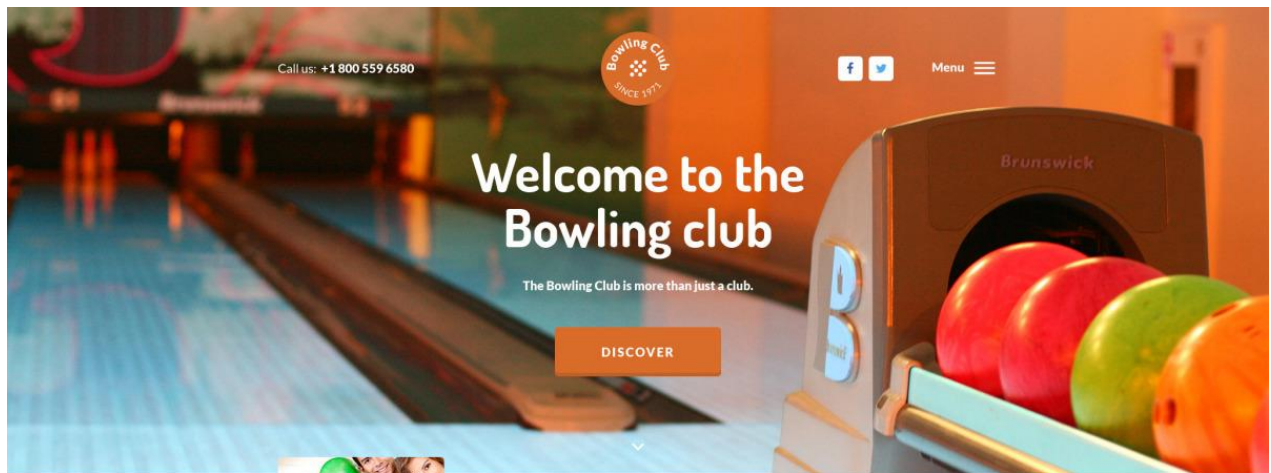


Diagrammes de séquences :



## 4. Partie IHM

Voici des maquettes de ce à quoi le site web pourrait ressembler :



### About

**Bowling Club was established in 1971 and is the oldest bowling club in the country!**


The club provides a wide variety of bowls experiences, from competitive pennant competitions, to tournaments and social bowls. As well as 4 bowls greens, we offer a wide range of facilities to cater to any function, large or small.

Together with our friendly staff, we are

### My Account

Email:

Password:

[View My Account](#) 

[Forgot Your Password?](#)



Your Name

Your Email

Email is incorrect

Your Location

Password

Confirm Password

About Me

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras eget nunc condimentum, volutpat diam in, molestie nisl. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras eget nunc condimentum volutpat diam in molestie nisl.



Email Notifications

Select if you want us to send you notifications, including replies to your comments, comment moderation requests, and any updates made to your comments.



System Notifications

Send notifications when users like, dislike, vote up, vote down my comments.

Connect Social Networks



SolidOpinion lets you connect directly to favorite social networks such as Facebook, Twitter, Google+, Yahoo and Disqus. You can use your profile pictures and share comments with your friends. You can also

WHAT WE DO

WHO WE ARE

WORK WITH US

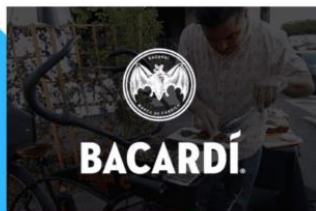
Insider Inc.

NEWS

CAREERS

CONTACT US

## Featured Case Studies



### BACARDI

**The Challenge:** Bacardi wanted to raise awareness of the Tequila Cazadores brand by highlighting its Mexican heritage and pride. The tequila was created in 1922 in the highlands of Jalisco, Mexico, and is still produced in that town using the creator's original recipe.

**The Solution:** Insider Studios produced a highly engaging series of social-first videos about Mexican-American entrepreneurs and their pride in their heritage. One of the videos, featuring the inventor of a toaster that heats six tortillas at a time, went viral with 24M views, 60K reactions, and nearly 250K shares to date.

[Learn more](#)



### DELL TECHNOLOGIES

**The Challenge:** Dell Technologies needed to establish the brand as an enterprise technology leader by finding new, more exciting ways to raise its profile as a trusted partner and innovator.

**The Solution:** Insider Studios created "Embracing Disruption," a series of head-turning videos and interactives on the work Dell Technologies is doing — largely behind the scenes — with high-profile partners like the Boston Red Sox and the International Tennis Hall of Fame. The series won bronze in the "Best Native Advertising Program B2B" category for the Native Advertising Awards.

[Learn more](#)



### THE MARRIOTT BONVOY BOUNDLESS™ CARD

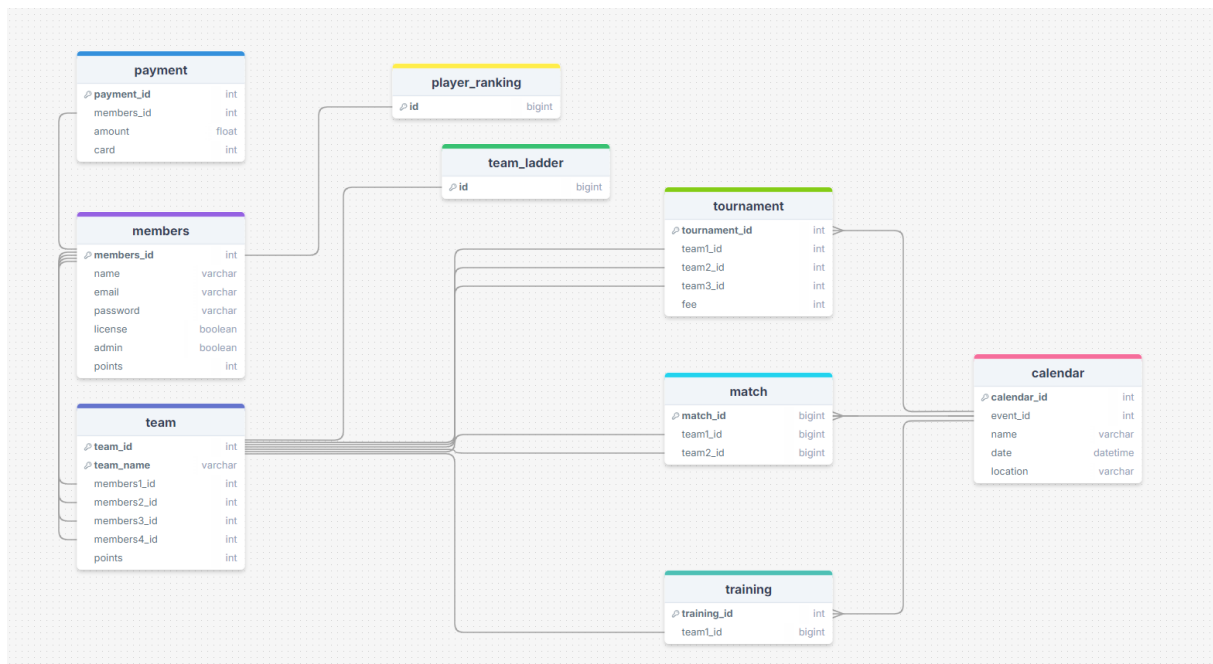
**The Challenge:** To launch their new travel card, Chase and Marriott wanted to align with content that millennial travelers would be truly excited to watch.

**The Solution:** "Travel Dares" was a first-to-market branded Facebook Watch show featuring two hosts traveling to eight cities to push each other out of their comfort zones. Nearly 250K people signed up to follow the hosts as they swam with otters, bathed in beer, and tried extreme Olympic tubing. The show, which has generated more than 416K hours of view time across Facebook and YouTube, was a Digiday Video Awards finalist for Best Facebook Watch Show.

[Watch the show](#)



## 5. Partie Base de données



```

1 CREATE DATABASE IF NOT EXISTS siteBowling;
2
3 CREATE TABLE members (
4     members_id INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
5     name VARCHAR(255) NOT NULL,
6     email VARCHAR(255) NOT NULL UNIQUE,
7     password VARCHAR(255) NOT NULL,
8     license BOOLEAN NOT NULL DEFAULT FALSE,
9     admin BOOLEAN NOT NULL DEFAULT FALSE,
10    points INT DEFAULT 0
11 );
12

```

```

1 CREATE TABLE payment (
2     payment_id INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
3     members_id INT NOT NULL,
4     amount FLOAT NOT NULL,
5     card INT NOT NULL
6 );

```

Nous modélisons une base de données sur un site pour un club de bowling

Si l'utilisateur n'est pas un membre, il est considéré comme un invité

Si l'utilisateur est membre et qu'Admin = true, il est considéré comme admin (gestion du site/maintenance)

Sinon c'est un membre

Pour s'enregistrer on devra renseigner un nom, un email ainsi qu'un mot de passe

Pour rejoindre une équipe, chaque membre doit payer une cotisation d'adhésion

Pour participer à un entraînement/un match/un tournois, les membres doivent faire partie d'un club

Chaque équipes/joueurs possèdent un nombre de points pour réaliser un classement

La table calendar représente un calendrier pour une année

On y retrouve le nom de la rencontre (entraînement/match/tournois) la date et le lieu de chaque événements

Le équipes et les joueurs pourront être récupéré avec une jointure avec l'id de l'event sur un entraînement/match/tournois

Pour la création de cette base on peut réaliser un modèle entité relations dans le logiciel WorkBench en utilisant les bonnes relations entre chaque table. Cela nous permet d'utiliser le forward engineering qui nous produira un script SQL pour directement créer nos tables avec les bonnes associations